**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
**ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
**(Финансовый университет)**

**Ярославский филиал Финуниверситета**

**Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»**

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор
ПАО «Автодизель»
(Ярославский моторный завод)

_____ А.А. Матюшин

«17» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Ярославского филиала
Финуниверситета

_____ В.А. Кваша

«18» июня 2024 г.

Автор: А.В. Мильто

# КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

**Рабочая программа дисциплины**
для студентов, обучающихся по направлению (ям) подготовки
38.03.01 «Экономика»,
профиль: «Анализ рисков и экономическая безопасность»
(очная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета (протокол № 14 от 18.06.2024)*

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки» (протокол № 10 от 13.06.2024)*

**Ярославль 2024**

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины ..... 3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине..... 3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы ..... 4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)..... 4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий..... 5
5.1. Содержание дисциплины ..... 5
Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании ..... 5
5.2. Учебно-тематический план ..... 7
5.3. Содержание семинаров, практических занятий..... 7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине..... 9
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы ..... 9
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине..... 15
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы..... 15
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний..... 15
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов. ..... 19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины ..... 19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины ..... 20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины..... 21
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем ..... 22
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине ..... 22

**1. Наименование дисциплины**

Дисциплина Б.1.2.2.2.2.1 «Корпоративная социальная ответственность».

**2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине**

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

| Код компетенции | Наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции |
|---|---|---|---|
| ПКН-6 | Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях | 1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений.<br><br>2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности | Знать: международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития с целью объективного оценивания соответствия организации их требованиям.<br>Уметь: принимать решение в соответствии с объективной оценкой требований международных стандартов корпоративной социальной ответственности.<br>Знать: варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности<br>Уметь: предложить варианты решения профессиональных задач в области реализации социальных программ в условиях неопределенности |
| ПКП-1 | Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности и риска, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и про- | 1. Идентифицирует бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими и адаптирует элементы системы риск-менеджмента к условиям функцио- | **Знать** – как идентифицировать бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды для достижения устойчивого развития организации<br>**Уметь** – анализировать и идентифицировать бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды для достижения устойчивого развития организации |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | грамм по минимизации рисков, устранении причин и условий, способствующих их проявлению | нирования организации, а также новым бизнес-процессам и направлениям.<br><br>2.Анализирует и применяет методики оценки управления рисками и реагирования на них.<br><br>3.Организовывает процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов. | **Знать** - способы анализа и методики оценки нефинансовых рисков.<br>**Уметь** – применять методики оценки и управления нефинансовыми рисками и реагирования на них.<br><br>**Знать** - способы управления ESG-рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.<br>**Уметь** – организовать процесс управления ESG-рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов |

## 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной блока Б.1.2. «Цикл профиля (элективный) (выбор 2 из 4)», модуля Б.1.2.2. «Модуль 2 «Управление устойчивым развитием организации» образовательной программы по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность», очная форма обучения

## 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего (в з/е и часах)** | **Семестр (модуль) 6 в (часах)** |
|---|---|---|
| **Общая трудоёмкость дисциплины** | 3 з.е./108 ч. | 108 |
| ***Контактная работа – Аудиторные занятия*** | *34* | *34* |
| *Лекции* | *16* | *16* |
| *Семинары, практические занятия* | *18* | *18* |
| ***Самостоятельная работа*** | *74* | *74* |
| Вид текущего контроля | | Контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | | зачет |

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание дисциплины**

**Тема 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании**

Роль корпоративной социальной ответственности в создании положительного имиджа и деловой репутации компаний.

Эволюция концепции социальной ответственности и ее интерпретации: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход. Этапы развития концепции социальной ответственности. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

Роль стейкхолдеров в деятельности корпорации. Характеристика основных групп заинтересованных сторон. Необходимость эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами для ведения цивилизованного бизнеса. Роль социальных программ в деятельности компании. Инструменты реализации социальных программ: благотворительные пожертвования, социальные инвестиции, эквивалентное финансирование, денежные гранты, социально значимый маркетинг, корпоративное волонтерство.

Составляющие компоненты корпоративной социальной ответственности: социальные обязательства, социальное реагирование, социальная ответственность.

Модели корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах: американская, европейская, британская, канадская и азиатская.

**Тема 2. Особенности реализации концепции КСО в России**

Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др. Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.

Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса. Партнерство с благотворительными фондами, международными организациями. Новые социально-управленческие технологии в российских компаниях. Использование конкурсных механизмов в решении социальных проблем территорий.

Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.

**Тема 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий**

Роль спонсорства и благотворительности в формировании деловой репутации компании. Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство». Особенности благотворительной деятельности зарубежных компаний. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России. Проблемы ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

Благотворительность как инструмент социально управленческих технологий. Спонсорство и развитие коммуникаций с корпоративной аудиторией. Преимущества спонсорства. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Зарубежный и российский опыт спонсорской деятельности. Проблемы развития спонсорской деятельности в России.

**Тема 4. Особенности социального инвестирования в корпорациях**

Характеристика инвестиционной деятельности. Структура инвестиционной сферы. Сущность социальных инвестиций. Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

Социальная среда корпораций. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

Модели взаимодействия бизнеса, общества и государства: плюралистическая и неокорпоратистская. Современные модели взаимодействия «общество-бизнес-государство»: американская, германская и скандинавская.

Выстраивание системы критериев оценки эффективности социальных инвестиций. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

**Тема 5. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности**

Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др. Принципы рекомендаций GRI. Характеристика стандартов социальной ответственности. Виды социальной отчетности: зарубежный опыт.

Роль корпоративного социального отчета в деятельности компании. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Особенности составления нефинансовых отчетов.

Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации.

Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.

## 5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

| № п/п | Наименование тем (разделов) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | | Формы текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | | Самостоятельная работа | |
| | | | Общая | Лекции | Семинары и практические занятия | Занятия в интерактивных формах | | |
| 1 | Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании | 16 | 6 | 2 | 2 | 1 | 14 | опрос, дискуссия, решение тестовых заданий |
| 2 | Особенности реализации концепции КСО в России | 22 | 6 | 2 | 4 | 2 | 14 | «пресс-конференция», решение тестовых и практических заданий |
| 3 | Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий | 24 | 6 | 4 | 4 | 2 | 14 | разбор кейса, решение тестовых и практических заданий |
| 4 | Особенности социального инвестирования в корпорациях | 24 | 6 | 4 | 4 | 2 | 14 | анализ нефинансовой отчетности компании |
| 5 | Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности | 22 | 10 | 4 | 4 | 2 | 18 | деловая игра, решение тестовых, практических заданий и кейсов |
| | Итого | 108 | 34 | 16 | 18 | 9 | 74 | |
| | Итого в % | | 100 | | | 50 | | |

## 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника) | Формы проведения занятий |
|---|---|---|
| 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании | Характеристика понятий «гуманизация экономики», «гуманизация управления».<br>Этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.<br>Пирамида КСО А. Кэролла.<br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 9. | Фронтальный опрос студентов по теме занятия.<br>Интерактив 1 – чтение статьи М.Н.Куликова «Гуманизация экономики как фактор перехода России к новому качеству экономического роста» и дискуссия по проблемам гуманизации экономики и управления.<br>Интерактив 2– учебная дискуссия по основным понятиям корпоративной социальной ответственности: теории, этапы развития концепции КСО, модель пирамиды А.Кэролла. |
| 2. Особенности реализации концепции КСО в России | Характерные черты российской модели КСО.<br>Уровни нормативного регулирования отношений в сфере корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие бизнеса и государства в решении проблем социальной ответственности.<br>Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 9. | Фронтальный опрос студентов по теме занятия.<br>Интерактив – работа в малых группах по кейсовой ситуации: опыт внедрения концепции КСО отечественными компаниями.<br>Практическое задание – анализ и обсуждение социальных программ отечественных компаний |
| 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий | Содержание понятий «благотворительность» и «спонсорство».<br>Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и в России.<br>Индекс частной благотворительности.<br>Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 9. | Презентация результатов самостоятельной работы.<br>Интерактив – дискуссия по кейсу: благотворительные программы зарубежных и отечественных компаний. |
| 4. Особенности социального инвестирования в корпорациях | Понятие «социальное инвестирование». Принципы корпоративного социального инвестирования. Классификация кор- | Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Презентация результатов самостоятельной работы.<br>Практическое задание – расчет ин- |

| | | |
|---|---|---|
| | поративных социальных инвестиций. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальные инвестиции и корпоративная благотворительность. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 9. | декса социальных инвестиций на примере конкретной компании. Интерактив – учебная дискуссия по особенностям социального инвестирования в компаниях разных отраслей. |
| 5. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности | Изучение положений Стандарта ИСО 26000; Руководства в области устойчивого развития (GRI). Виды социальной отчетности: зарубежный опыт. Основные функции корпоративной социальной отчетности. Влияние социальной ответственности на финансовые результаты компании. Индексы, отражающие влияние социальной ответственности на развитие корпорации. Рекомендуемые источники: 8.1, 8.2, 9. | Фронтальный опрос студентов по теме занятия. Подготовка докладов- презентаций. Интерактив – анализ и обсуждение международных стандартов КСО. Анализ карт стейкхолдеров по отчетам в области устойчивого развития российских/ зарубежных компаний (по стандарту GRI (G4)). |

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

### 6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- подготовка контрольной работы;
- подготовка к зачету.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

| Наименование тем (разделов) дисциплины | Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение | Формы внеаудиторной самостоятельной работы |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| 1. Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании | Основные интерпретации концепции корпоративной социальной ответственности.<br>Концепция социального реагирования.<br>Концепция социального обязательства.<br>Концепция стейкхолдеров. | Изучение теоретического материала по теме занятия.<br>Работа с учебной литературой.<br>Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет.<br>Подготовка к дискуссии на семинарском занятии. |
| 2. Особенности реализации концепции КСО в России | Социальная хартия РСПП, Глобальный договор ООН, Цели тысячелетия, Конвенции МОТ и прочие документы, регламентирующие социальную ответственность российских компаний.<br>Классификации моделей КСО (западноевропейская (континентальная) модель КСО, британская, американская, канадская модель. | Изучение теоретического материала по теме занятия.<br>Работа с учебной литературой. Поиск материала для составления кейсов в сети Интернет. |
| 3. Спонсорство и благотворительность как инструменты современных социально-управленческих технологий | Виды благотворительности. Корпоративная и частная благотворительность.<br>Законодательство, регулирующее благотворительность, меценатство, добровольчество и спонсорство.<br>Инструменты благотворительности, включая венчурную филантропию.<br>Виды спонсорства, спонсорский пакет.<br>Способы оценки спонсорских проектов. | Изучение теоретического материала по теме занятия.<br>Работа с учебной литературой.<br>Подготовка к решению ситуационных задач.<br>Подготовка докладов- презентаций |
| 4. Особенности социального инвестирования в корпорациях | Подходы к социальному инвестированию в России и за рубежом.<br>Социально ответственные инвестиции промышленных корпораций и финансовых институтов Фонды социально ответственного инвестирования (SRI).<br>Оценка эффективности социальных инвестиций. | Изучение теоретического материала по теме занятия.<br>Работа с учебной литературой.<br>Подготовка к дискуссии по формированию стратегии социального инвестирования в компаниях. |
| 5. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчетности | Стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA 1000 SES.<br>Концепция развития публичной нефинансовой отчетности в России. | Изучение теоретического материала по теме занятия.<br>Работа с учебной литературой.<br>Подготовка к решению ситуационных задач.<br>Подготовка докладов |

| | | |
|---|---|---|
| | | презентаций. |

### 6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

#### Перечень примерных тем для контрольной работы

1. Эволюция и интерпретации концепции социальной ответственности.
2. Устойчивое развитие и КСО. Участие компаний в выполнении Целей тысячелетия.
3. Сравнение зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности.
4. Демократизация собственности и управления как принцип социальной ответственности бизнеса.
5. Классификация стейкхолдеров. Способы построения карт стейкхолдеров.
6. Этические банки и этические финансы.
7. Этические (зеленые) закупки. Зарубежная практика и российский опыт.
8. Экологическая ответственность компаний. Экологический аудит и экологические стандарты.
9. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности.
10. Партнерство с некоммерческими организациями как инструменты реализации социальных программ российского бизнеса.
11. Способы оценки социальности предприятия.
12. Инструменты использования спонсорства в создании положительного имиджа компании.
13. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
14. Новые инструменты ведения благотворительной деятельности. Венчурная филантропия.
15. Социальное предпринимательство. Основные модели социальных предприятий.
16. Классификация корпоративных социальных программ. Способы оценки социальных инвестиций.
17. Взаимоотношения ТНК с населением на территориях присутствия.
18. КСО в контексте теории сознательного капитализма (conscious capitalism).
19. Корпоративная социальная ответственность малого и среднего бизнеса.
20. Корпоративная социальная ответственность компаний финансового сектора.
21. Корпоративная социальная ответственность компаний розничной торговли.

22. Корпоративная социальная ответственность компаний нефтегазового сектора.

23. Блокчейн в системе КСО.

24. Индексы и фонды социально ответственных инвестиций (SRI).

25. Международная практика и перспективы этической, справедливой торговли в России.

26. КСО в сети поставщиков. Зарубежный опыт и российская практика.

**Пример кейса 1**

Divine —шоколадная компания, распространяющая свою продукцию в рамках Fairtrade. Ее «акции на 45% принадлежат фермерам, членам кооператива «Куапа Коку» из Ганы. Такой расклад позволяет крестьянам получать свою долю с прибыли Divine и дает им возможность влиять на положение дел в индустрии какао.

Fairtrade гарантирует фермерам минимальную цену в 2000 долларов за тонну какао, что защищает их от непредсказуемых колебаний рынка. Шоколад Divine хорошо известен в США, Канаде, Австралии, Европе, Японии и Южной Корее».

Вопросы:

1. Является ли организация данного бизнеса примером социального партнерства?

2. Что Вы знаете о движении Справедливой торговли (Fairtrade) и Этичной торговли (Ethicaltrade)?

3. Является ли данный кейс примером социального предпринимательства?

4. Какие аналогичные российские инициативы Вам известны?

5. Продаются ли в России товары, с маркировкой Справедливой торговли (Fairtrade) и Этичной торговли (Ethicaltrade)?

**Пример кейса 2**

Великобритания считается одной из передовых стран мира по уровню развития корпоративной социальной ответственности, социального предпринимательства. Во многом это заслуга взаимодействия НКО (Этической корпорации, Национальной ассоциации социальных предприятий Великобритании (Social Enterprise UK)) и органов власти.

Правительство много делает для развития сектора социального бизнеса. «Например, компании, которые инвестируют в социальный бизнес, могут претендовать на снижение подоходного налога. Это облегчает процесс

привлечения средств в отрасль. Также ассоциация пролоббировала вступивший в силу в 2013 году «Акт о социальных ценностях» (Social Value Act). Он требует от органов власти при размещении государственных заказов выбирать поставщиков, способствующих экономическому, социальному и экологическому развитию местных сообществ. Для многих социальных

предпринимателей именно государственные органы являются основным заказчиком. Подобные акты действуют в Ирландии и Шотландии»4.

Вопросы:

1. Является ли продвижение социального бизнеса примером социального партнерства?

2. Что Вы знаете о социальном предпринимательстве/бизнесе в России? Приведите примеры.

3. Какие аналогичные действия российских НКО и органов власти Вам известны?

4. Какие меры поддержки со стороны органов власти или общества Вы можете предложить для развития подобных инициатив в России?

**Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости**

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (написание контрольной работы, аудиторных и домашних заданий, подготовка докладов и участие в обсуждениях на практических занятиях), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

| № п/п | Вид отчетности | Баллы |
|---|---|---|
| 1. | Работа в семестре | 40 |
| 2. | Зачёт | 60 |
| 3. | Итого: | 100 |

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

| Критерий оценки | Баллы | Методика оценки |
|---|---|---|
| Посещение аудиторных занятий | 10 | Математический расчет: Оц = Кз х Кб<br>Где Оц – сумма баллов;<br>Кз – количество занятий, посещенных студентом (max 10 занятий);<br>Кб – количество баллов за одно занятие (max 0,4 балла) |
| Активность при проведении аудиторных занятий | 15 | По выбору студента:<br>Доклад, презентация – 3 балла<br>Активное участие в обсуждении – 3 балла<br>Решение заданий – 3 балла |
| Активность при проведении внеаудиторной работы | 15 | Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе Университета - 6 баллов |

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оцен-

ки знаний. Это означает, что оценка, получаемая на зачете, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

– решение тестов, ситуационных задач и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

– выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие результаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Теоретический вопрос максимально оценивается в 30 баллов.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;

- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;

- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;

- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам зачета — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к зачету с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве ответов на теоретические вопросы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов.

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем все отработки могут быть осуществ-

лены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине».

### 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Таблица 7 - Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций

| Компетенция | Типовые задания |
|---|---|
| ПКН-6 Способность предлагать решения профессиональных задач в меняющихся финансово-экономических условиях | **1. Понимает содержание и логику проведения анализа деятельности экономического субъекта, приемы обоснования оперативных, тактических и стратегических управленческих решений**.<br>Пример задания<br>Выберите любую организацию (предприятие) и рассмотрите взаимосвязь миссии, стратегических целей компании с целями КСО.<br>**2. Предлагает варианты решения профессиональных задач в условиях неопределенности**<br>Пример задания<br>Сформулируйте и проанализируйте основные проблемы и сложности развития социальной ответственности в регионе вашего проживания (четко, по пунктам). Приведите примеры конкретных компаний, использующих принципы социальной ответственности в вашем регионе. |
| ПКП-1 Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом факторов неопределенности и риска, разрабатывать соответствующие методические и нормативные до- | **1.Идентифицирует бизнес-процессы, наиболее подверженные риску, с учетом изменяющихся условий внешней среды в целях приоритетного финансирования мероприятий по управлению ими и адаптирует элементы системы риск-менеджмента к условиям функционирования организации, а также новым бизнес-процессам и направлениям.**<br>**Задание 1**<br>Используя данные СПАРК и других доступных баз данных, проведите сравнение российской публичной нефтяной компании с ее зарубежным аналогом. Что можно сказать о качестве управления, включая управления рисками в области устойчивого развития, опираясь на финансовые показатели и ESG-критерии?<br>**Задание 2**<br>Проведите анализ ключевых показателей эффективности (КПЭ) по кон- |

| | |
|---|---|
| кументы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ по минимизации рисков, устранении причин и условий, способствующих их проявлению | кретной компании:<br>(1) рентабельность инвестиций акционеров (TSR) (для публичных АО) или размер дивидендов (для непубличных АО);<br>(2) рентабельность инвестиционного капитала (ROIC) или рентабельность акционерного капитала (ROE).<br>Какой балл имеет компания в Рэнкинге ESG-прозрачности российских компаний и банков (https://www.raexpert.ru/rankingtable/esg/2021/tab1/)?<br>Проанализируйте систему управления рисками в области устойчивого развития этой компании.<br>Что можно сказать о системе управления устойчивым развитием и связи ключевых показателей со значениями рэнкинга?<br><br>**2. Анализирует и применяет методики оценки управления рисками и реагирования на них.**<br>**Задание 1**<br>Проанализируйте систему управление рисками в области устойчивого развития в ПАО «Русал», используя Отчет об устойчивом развитии 2021. В компании с 2021 года введена<br>новая должность — директор по рискам. Проанализируйте показатели GRI 102–15, GRI 102–29, GRI 102–30, GRI 102–33.<br>Выделите риски, связанные с экологическими аспектами GRI 201-2; социальными и управленческими.<br>Какие риски не были выделены как приоритетные в отчете 2021 г.?<br><br>**3. Организовывает процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов и иных нормативных документов.**<br>**Задание 1**<br>Проанализируйте систему управления рисками компаний отрасли цветной металлургии ПАО «ГМК «Норильский никель» (итоговый балл 1,95), МКПАО «ОК РУСАЛ» (итоговый балл 1,85) и ПАО «КОРПОРАЦИЯ ВСМПО-АВИСМА» (0,55).<br>Сравните систему управления рисками данных компаний, используя данные нефинансовых отчетов и значений отраслевого рэнкинга РА-Эксперт «ESG-прозрачность российских компаний: равнение на экспортеров» экспертов (https://www.raexpert.ru/rankingtable/esg/2021/tab2/).<br>Выберите критерии сравнения систем управления рисками этих компаний. Сделай выводы и предложения, используя полученные данные анализа. |

## Перечень вопросов к зачету:

1. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.

2. Этапы развития концепции социальной ответственности.

3. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.

4. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.

5. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.

6. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.

7. Американская модель корпоративной социальной ответственности.

8. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.

9. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.

10. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности

11. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.

12. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.

13. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.

14. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.

15. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.

16. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.

17. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.

18. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.

19. Инструменты ведения благотворительной деятельности отечественными компаниями.

20. Разновидности количественного индекса социальных инвестиций российского бизнеса.

21. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.

22. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на деятельность компании.

23. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.

24. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA), Индекс эконометрического эффекта.

25. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.

26. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.

27. Международные стандарты составления нефинансовых отчетов.

28. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.

29. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.

30. Этические потребители. Этическая и справедливая торговля. Международная практика и перспективы в России.

31. КСО в сети поставщиков ТНК. Зарубежная и российская практика.

## Примеры тестовых заданий

*Инструкция*: выбрать один или несколько правильных ответов

1. В какой/каких моделях корпоративной социальной ответственности некоммерческие организации способствовали давлению на правительства с целью принятия законов, способствующих распространению социальной ответственности бизнеса:

–американской;

–европейской;

–латиноамериканской;

–азиатской;

–российской.

2. Выберите верную последовательность уровней корпоративной социальной ответственности:

- этическая– правовая– экономическая– социальная;
- экономическая– правовая– этическая– социальная;
- экономическая– правовая–экологическая– социальная;
- экономическая– правовая– этическая– филантропическая;
- филантропическая– правовая– этическая– экономическая.

3. Какое определение цели управления представляется Вам наиболее точным

- цель – это предполагаемый результат деятельности;
- цель – это идеальное видение будущего;
- цель – это наши стремления к успеху;
- цель – это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы;
- цель – это планирование деятельности, связанное со стремлением достичь необходимый результат

4. Группы, организации или индивидуумы, на которые влияет компания и от которых она зависит – это….

- штат (сотрудники);
- акционеры;
- инвесторы;
- стейкхолдеры;
- кредиторы;

- органы власти.

**Пример билета для проведения зачета.**

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования**
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**
**(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Менеджмент и общегуманитарные науки»
Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность»
Филиал Ярославский Форма обучения очная
Семестр 6 Направление 38.03.01 «Экономика» Профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность»

**БИЛЕТ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА № 1**

| № п/п | Вопросы билета | Максимальный балл |
|---|---|---|
| 1 | Этапы развития концепции социальной ответственности | 30 баллов |
| 2 | Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России | 30 баллов |

Подготовил Мильто А.В.

Утверждаю:
Заведующий кафедрой «Менеджмент и общегуманитарные науки» Колесов Р.В.

Дата_____20__ г.

**7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.**

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-_2187_o-ot-01.10.2024.pdf

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

***Нормативные акты***

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть I от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ (принята ГД ФС РФ 21.10.1994 г., действующая редакция от 13.07.2015 г.).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть IV от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ (принята ГД ФС РФ 24.11.2006 г., действующая редакция от 13.07).
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (действующая редакция от 05.02.2018)
5. Закон РФ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». – М., 1996.
6. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 N 135-ФЗ.
7. Федеральный закон "О меценатской деятельности" от 04.11.2014 N 327-ФЗ.
8. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ.

***Основная литература:***

1. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. "Менеджмент" (квалиф. (степень) "Бакалавр") / ; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова - М.: Кнорус, 2018. - 316 с. - Режим доступа: https://www.book.ru/book/927771

2. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учеб. пособие / под ред. В.В. Бондаренко. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/7544. - ISBN 978-5-16-102117-0. - Текст: электронный. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1003310

***Дополнительная литература:***

1. Новичков, А. В. Социальная ответственность бизнеса в системе рыночных отношений [Электронный ресурс] : Монография / А. В. Новичков, А. А. Сарафанников. - Москва : Дашков и К, 2012. - 184 с. – Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/450892

2. Благов Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Электронный ресурс]: монография / Ю.Е. Благов; С.-Петерб. гос. ун-т, Высшая школа менеджмента. - СПб.: Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с.– Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/product/492721

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. http://www.raexpert.ru/ - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ
2. http://www.fnpr.ru – Сайт Федерации независимых профсоюзов
3. http://www.ilo.org – Сайт Международной организации труда
4. http:// www.asi.org.ru – Агентство социальной информации

5. http:// csrjournal.com – Международный деловой журнал «Устойчивый Бизнес»
6. http:// accountability.org– Сайт Института социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
7. http://www.accountability21.net – Сайт Института по проблемам социальной и этической отчетности (Institute of Social and Ethical Accountability)
8. www.globalreporting.org – Сайт Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
9. http://stakeholderresearch.com – Сайт Ассоциации по исследованиям стейкхолдеров
10. http://www.eurosif.org – сайт Форума европейских социально ответственных инвестиций
11. http://www.soc-otvet.ru – сайт «Социальная ответственность бизнеса»
12. http://www.vopreco.ru - Вопросы экономики
13. http://www.expert.ru – Журнал «Эксперт»

Полнотекстовые базы данных

1. http://www.book.ru - Электронно-библиотечная система BOOK.ru
2. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
3. http://znanium.com - ЭБС издательства «ИНФРА-М»
4. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
5. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
6. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека

## 10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

| Наименование методических материалов для обучающихся | Год утверждения | Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала) |
|---|---|---|
| Мильто А.В. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность» | 2024 | https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR/2.%20%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5%20%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B4%D0%B8%D1%81%D1%86%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BC/ |

| | | |
|---|---|---|
| Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете» | | https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF |

## 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

***11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:***

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft-Office
2. Антивирусная программа.

***11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:***

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| №п/п | Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения | Наименование разделов и тем |
|---|---|---|
| 1 | Правовая база данных «КонсультантПлюс» | Темы 1-5 |

***11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.***

## 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

– в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);

– методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

– выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);

– устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.